

Uchwała

komisji habilitacyjnej z dnia 10 maja 2023 roku powołanej w postępowaniu w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, wszczętym na wniosek dr Katarzyny Sanak-Kosmowskiej

Komisja habilitacyjna powołana przez Radę Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w dniu 15 grudnia 2022 roku, działając na podstawie art. 221 ust. 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku *prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz.U. z 2023. poz. 742 z późn. zm.) po zapoznaniu się z dokumentacją wniosku, recenzjami, przeprowadzeniu kolokwium habilitacyjnego oraz dyskusji w trakcie posiedzenia wyraziła opinie o poparciu/nie poparciu wniosku w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego dr Katarzynie Sanak-Kosmowskiej w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.

Uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym; głosowało 7 członków, w tym za przyjęciem uchwały 7 głosów; przeciw 0 głosów; wstrzymało się: 0 głosów.

Wraz z uchwałą Komisja przekazuje Radzie Naukowej Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie uzasadnienie uchwały i pełną dokumentację postępowania dr. Katarzyny Sanak-Kosmowskiej.

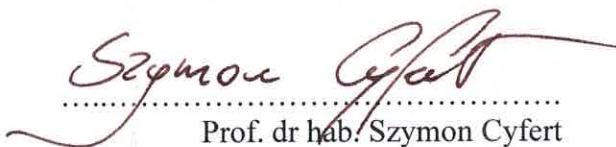
Uzasadnienie

Komisja habilitacyjna zapoznała się szczegółowo z dokumentacją wniosku, recenzjami, opiniami wszystkich członków Komisji oraz przeprowadziła kolokwium habilitacyjne.

Jako główne osiągnięcie naukowe Habilitantka wskazała monografię w j. angielskim pt. „EVALUATING SOCIAL MEDIA MARKETING – SOCIAL PROOF AND ONLINE BUYER BEHAVIOUR” . Dokonując oceny wskazanego osiągnięcia naukowego, stwierdzono, iż stanowi oryginalne opracowanie naukowe wnoszące wkład w rozwój nauk o zarządzaniu i jakości. W ocenie Komisji walory merytoryczne i osiągnięcia teoretyczne, a przede wszystkim zaproponowany przez Habilitantkę i przedstawiona w monografii problematyka dotycząca uwarunkowań zachowań konsumentów w środowisku wirtualnym w kontekście różnych aspektów wpływu społecznego oraz zaprezentowane wyniki badań wykorzystujące różne metody i techniki badawcze pozwalają uznać monografię zatytułowaną „EVALUATING SOCIAL MEDIA MARKETING – SOCIAL PROOF AND ONLINE BUYER BEHAVIOUR” za osiągnięcie naukowe wskazujące na dojrzałość naukową dr Katarzyny Sanak-Kosmowskiej.

Komisja Habilitacyjna na swoim posiedzeniu stwierdziła, że dr Katarzyna Sanak-Kosmowska wykazuje się istotną aktywnością naukową w kraju i zagranicą oraz międzynarodową aktywnością publikacyjną realizowaną we współpracy z naukowcami z kraju i zagranicy, zaś Jej dorobek naukowy stanowi wkład w rozwój dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości. Spełnia tym samym wymagania art.16 ust. i ust.2 Ustawy dotyczące uzyskania stopnia doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



.....

Prof. dr hab. Szymon Cyfert
Przewodniczący Komisji